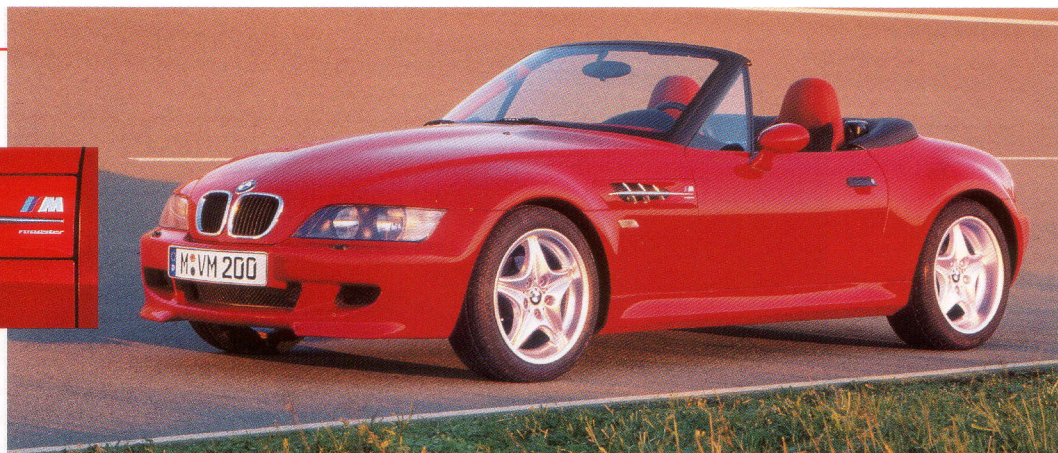


**Auftritt in Genf:
Die M-Version des
Z3 zeigte, was
möglich ist.**



Perfektion und Leidenschaft in Genf

Unter dem Motto „Perfektion und Leidenschaft“ präsentierte sich BMW auf dem 66. Genfer Automobilsalon. Das Motto symbolisiert die Spannweite an Eigenschaften, die jedem BMW Automobil seinen speziellen Charakter verleiht. Beispielhaft dargestellt wurde das an der 3er-Reihe, die in 29 Varianten ausgestellt wurde, dem neuen 5er, der 7er-Reihe mit den neuen Achtzylindermotoren und dem Z3, dessen erste Exemplare unmittelbar nach dem Genfer Salon an Kunden ausgeliefert wurden.

„Perfektion“ bezieht sich auf die Zielgenauigkeit, mit der die einzelnen 3er-Modelle auf die individuellen Wünsche abgestimmt werden können und auf die Produktsubstanz, mit der sich jeder BMW seinen Platz im Markt erobert. „Leidenschaft“ verleiht der Tatsache Ausdruck, daß ein BMW nicht nur als Fortbewegungsmittel verstanden wird, sondern als ein Automobil, das Lebensfreude vermittelt.

Ganz losgelöst von rationalen Erwägungen, statt dessen konzentriert auf das reine Fahren und das Fahrerlebnis, präsentierte sich auf dem – in diesem Jahr auf 1500 m² vergrößerten – BMW Stand die neueste Version des Supersportwagens McLaren F1 GTR. Der „Gast-Auftritt“ des mit BMW Zwölfzylindermotor ausgerüsteten McLaren erfolgte auch aus Anlaß des Gewinns der „24

Stunden von Le Mans“, des berühmtesten Langstreckenrennens der Welt.

Ähnlich sportlich ist ein weiteres Ausstellungsstück: der Prototyp einer M-Version des neuen Roadsters Z3. Zugeschnitten auf die Leistung des vom M3 bekannten Triebwerks zeigte der „heiße“ Z3 die mögliche Bandbreite des Roadsters aus Spartanburg auf.



Neues Vertriebszentrum in Singapur

BMW wird mit dem Bau eines neuen Vertriebszentrums in Singapur den Service in Asien ausbauen. Das Vertriebszentrum der BMW Asia Pte. Ltd., das im Mai eröffnet wird, soll BMW Importeure in 20 asiatischen Ländern – ohne Japan – innerhalb von 24 Stunden mit Ersatzteilen beliefern. Rund 20000 verschiedene Teilepositionen

können dort gelagert werden. Betrieben wird das Ersatzteillager von einem der größten Spediteure Singapurs, der Cougar Express (S) Pte. Ltd. Im vergangenen Jahr verkaufte BMW jedes zehnte gebaute Fahrzeug nach Asien. Insgesamt gab es 53000 BMW-Neuzulassungen in der asiatisch-pazifischen Region einschließlich Japan.